

COPIA

=====

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 83	OGGETTO	Determinazione tariffe imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni - Anno 2020.
Data 06/11/2019		

L'anno duemiladiciannove, giorno sei del mese di novembre alle ore 14:30 nelle sala delle adunanze del Comune , La Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei Signori :

			Presenti	Assenti
GIORGI MASSIMO	Sindaco		Sì	==
BAGNOLI FRANCESCA	Assessore		Sì	==
ROSELLI SANDRA	Assessore		==	Sì
		Totale	2	1

- Presiede GIORGI MASSIMO ;
- Fra gli assenti sono giustificati i signori : // ;
- Partecipa il Segretario Comunale SALSI NATASCIA
- Il Sindaco, constatato che gli interventi sono in numeri legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

OGGETTO: Determinazione tariffe imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni - Anno 2020.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la deliberazione n. 94 del 14/11/2018, con cui sono state determinate per l'anno 2019 le tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni, di cui al D.Lgs. 15/11/93, n. 507 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto che per effetto del combinato disposto dall'art. 42, comma 2, lettera f), e 48 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267, la determinazione delle aliquote e delle tariffe dei tributi rientra nelle competenze della giunta comunale;

Dato atto che, ai fini della classificazione di cui all'art. 2 del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, la popolazione residente di questo comune, riferita al 31 dicembre 2017 (penultimo anno precedente a quello in corso), quale risulta dai dati pubblicati dall'Istituto Nazionale di Statistica, è di n. 1390 abitanti, per cui il comune stesso appartiene alla classe V;

Visto il comma 919 della Legge di Bilancio 2019 che ha sostanzialmente modificato le tariffe da applicarsi in merito all'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni che testualmente recita: "A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capi I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato.";

Considerato che tale previsione non permette più l'aumento generalizzato delle tariffe fino al 20% sulle superfici fino ad 1,00 mq, comportando comunque una diminuzione del gettito;

Considerato che il comma 917 della Legge di Bilancio 2019 ha previsto la possibilità, in deroga alle norme vigenti e alle disposizioni regolamentari deliberate da ciascun comune a norma dell'articolo 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446, di rimborsare ai contribuenti le somme acquisite dai comuni a titolo di maggiorazioni tariffarie per gli anni dal 2013 al 2018 in forma rateale entro cinque anni, dalla data in cui la richiesta del contribuente è diventata definitiva;

Considerato che le tariffe di cui trattasi erano comunque bloccate da diversi anni, stante l'impossibilità di attuare degli incrementi;

Considerato che le esenzioni applicate dall'anno 2002 ed introdotte dall'art.10, co. 1/c, della Legge 448/2001, relativamente alle insegne di esercizio fino a 5,00 mq. hanno portato ad una sensibile e costante contrazione del gettito;

Ricordato che con deliberazione della Giunta Comunale n. 41 del 05.04.2017 si è deciso l'affidamento del servizio di gestione e accertamento dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Richiamate:

- La deliberazione del Consiglio comunale n. 19 del 22/04/1994, con la quale, è stato approvato il Regolamento per l'effettuazione del servizio sulle pubbliche affissioni;
- La deliberazione del Consiglio comunale n. 20 del 22/04/1994, con la quale, è stato approvato il Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità;

Assunti i pareri favorevoli espressi dai Responsabili del Servizio Finanziario e Tributi, in ordine alla regolarità tecnico - contabile - amministrativa del presente atto, a mente dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

Assunti i pareri favorevoli previsti dagli artt. 53 e 55 della L. 142/90;

PROPONE

1. DI DICHIARARE la premessa narrativa parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. DI AUMENTARE le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, nella misura del 50% a decorrere dal 01/01/2020 in ottemperanza e sulla base delle modalità ivi indicate nel disposto del comma 919 della Legge di Bilancio 2019, che si ratificano, con gli importi indicati nella tabella sub. A) allegata alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;
3. DI INVIARE la presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, come previsto dall'art. 52, comma 2, del D. Lgs. n. 446/1997, seguendo la procedura di trasmissione telematica disponibile sul portale www.portalefederalismofiscale.gov.it, secondo quanto, da ultimo, disposto dall'art. 1 del D.L. 9 giugno 2014, n. 88;
4. DI DARE ATTO che, ai sensi del quarto comma dell'articolo 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), avverso il presente provvedimento è ammesso:
 - ricorso giurisdizionale al T.A.R. competente per territorio ai sensi degli articoli 29 e 41 del D.Lgs. 02.07.2010, n. 104 e ss. mm. entro il termine di 60 giorni dalla data di scadenza del termine di pubblicazione;
 - ricorso straordinario al Presidente della Repubblica per i motivi di legittimità entro 120 giorni decorrenti dal medesimo termine di cui sopra ai sensi dell'articolo 8 del D.P.R. 24.1.1971, n. 1199;
5. DI TRASMETTERE copia della presente deliberazione al gestore del servizio, STEP S.r.l., in qualità di concessionario e gestore del servizio di accertamento e riscossione delle predette entrate, per la sua applicazione;
6. DI INCARICARE gli uffici preposti per quanto di competenza a volerne provvedere la pubblicazione nei modi e termini previsti;

7. DI DICHIARARE il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 18/8/2000 n° 267 mediante separata ed unanime votazione palese trattandosi di deliberazione da adottarsi annualmente prima dell'approvazione del bilancio e costituente allegato obbligatorio dello stesso.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la suestesa proposta di deliberazione;

Con voti favorevoli unanimi espressi per alzata di mano

DELIBERA

di approvare integralmente la sopra riportata proposta di deliberazione ed inoltre

LA GIUNTA COMUNALE

Con separata ed unanime votazione

DELIBERA

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, con apposita ed unanime votazione, ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. n. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to GIORGI MASSIMO

F.to SALSI NATASCIA

C E R T I F I C A T O D I P U B B L I C A Z I O N E

Si certifica che la presente deliberazione è pubblicata all'albo pretorio per quindici giorni consecutivi dal 17/12/2019

ai sensi dell'art.124 del decreto legislativo n.267 del 18-08-00.

dalla Residenza Comunale, li 17/12/2019

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to SALSI NATASCIA

E S E C U T I V I T A'

La presente deliberazione :

[] - è divenuta esecutiva trascorsi dieci giorni dalla fine della pubblicazione ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18.08.2000 n.267

[X] - è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del 4° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18.08.2000 n.267.

è stata inviata in data 17/12/2019 ai Capigruppo Consiliari in elenco, con lettera prot. n. 5337

dalla Residenza Comunale, li 01/01/2020

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to SALSI NATASCIA

E' copia conforme all'originale.

Comune di Mondaino classe V^A - Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni - Approvazione delle tariffe da applicarsi dal 01/01/2020 - D.Lgs. 15.11.1993, n. 507 e L. 30.12.2018 n. 145, art.1, comma 919

		Tariffe base per mezzi pubblicitari di superficie fino ad 1 mq.	Tariffe con aumento del 50 % per mezzi pubblicitari di superficie superiore ad 1 mq.
1 PUBBLICITA' ORDINARIA (art.12, comma 1)			
1.01	per ogni metro quadro e per anno solare	11,36	17,04
1.02	per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a 3 mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad 1/10 di quella ivi prevista (art. 12, comma 2)	1,14	1,70
1.03	per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie compresa tra mq. 5.50 e 8.50, la tariffa è maggiorata del 50% (art. 12, comma 4)		25,56
1.04	per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie superiore a mq. 8.50, la tariffa è maggiorata del 100% (art. 12, comma 4)		34,09
1.05	qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100%	22,72	34,09
2 PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE (art. 13, comma 1)			
	effettuata all'interno o all'esterno di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva e per anno solare (art. 13, comma 1)		
2.01			
2.01.01	all'interno dei veicoli, per ogni metro quadrato	11,36	17,04
2.01.02	all'esterno dei veicoli, per ogni metro quadrato	11,36	17,04
2.01.03	all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva compresa tra mq. 5.50 e 8.50, è dovuta una maggiorazione del 50%		25,56
2.01.04	all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva superiore a mq. 8.50, è dovuta una maggiorazione del 100%		34,09
2.01.05	qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100%	22,72	34,09
3 PUBBLICITA' EFFETTUATA SU VEICOLI PER CONTO PROPRIO (art. 13, comma 3)			
3.01	autoveicoli con portata superiore a Kg. 3000	74,37	non si applica
3.02	autoveicoli con portata inferiore a Kg. 3000	49,58	non si applica
3.03	motoveicoli e veicoli non compresi nei punti 3.1. e 3.2.	24,79	non si applica
3.04	per i veicoli circolanti con rimorchio, la tariffa di cui ai precedenti punti è raddoppiata		
4 PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14, comma 1)			
4.01	per conto altrui		
4.01.01	con pannelli luminosi e simili, display a diodi, indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato e per anno solare	33,05	49,59
4.01.02	per la pubblicità di cui al punto 4.1, di durata non superiore a 3 mesi, si applica per ogni metro quadrato e per ogni mese frazione una tariffa (art. 14, comma 2) di	3,31	4,96
4.02	per conto proprio		
4.02.01	la tariffa per ogni metro quadrato e per anno solare (art. 14, comma 3)	16,53	24,79
4.02.02	la tariffa per esposizione di durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione	1,65	2,48
5 PUBBLICITA' REALIZZATA CON DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE (art. 14, comma 4)			
5.01	per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	2,07	non si applica
5.02	2,48 non si applica per durata superiore a 30 giorni - indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione - tariffa giornaliera	1,04	non si applica
6 PUBBLICITA' VARIA (art. 15)			
6.01	striscioni trasversalmente esposti alle strade o piazze (art. 15, comma 1) per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione e per ogni metro quadrato	11,36	17,04
6.02	con aeromobili, mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini (art. 15, comma 2) per ogni giorno	49,58	non si applica
6.03	con palloni frenati e simili (art. 15, comma 3) per ogni giorno	24,79	non si applica
6.04	mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari (art. 15, comma 4) per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito	2,07	non si applica
6.05	mediante apparecchi amplificatori e simili (art. 15, comma 5) per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	6,2	non si applica
7 DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19)			
7.01	la misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di cm. 70 X 100 e per i periodi sotto indicati è la seguente:		
	- per i primi 10 giorni	1,03	1,55
	- per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione	0,31	0,47
7.02	per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 2)	1,55	2,33
7.03	per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 3)		2,33
7.04	per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100% (art. 19, comma 3)		3,10
7.05	per le affissioni richieste: " per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere " entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale - nelle ore notturne, dalle 20.00 alle 07.00 . Nei giorni festivi è dovuta una maggiorazione del diritto pari al 10% con un minimo di euro 25,82 pari a €. 50.000 per ciascuna commissione (art. 22, comma 9		